

CLIENTE: Uberlândia Shopping	
DATA DE VEICULAÇÃO: 06/01/2015	VEÍCULO: Site Portugal Digital
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: portugaldigital.com.br
TÍTULO: Sonae Sierra está preocupada com desempenho da economia brasileira	

<http://www.portugaldigital.com.br/economia/ver/20091439-sonae-sierra-esta-preocupada-com-desempenho-da-economia-brasileira>

Sonae Sierra está preocupada com desempenho da economia brasileira

Da Redação

06/01/2015 07:07

A empresa portuguesa, que explora 10 shoppings no Brasil, tem planos para investir mais no mercado brasileiro, mas assume que "o Brasil é um desafio para 2015" e as perspectivas da economia "não são muito positivas".



4



2



0



Lisboa - A Sonae Sierra, companhia portuguesa de promoção e gestão de "shoppings", encara com preocupação o ano 2015 no mercado brasileiro, segundo admitiu ao "Jornal de Negócios" o presidente do grupo, Fernando Guedes de Oliveira. Mesmo assim, a Sonae Sierra pretende continuar a desenvolver novos projectos no Brasil.

"O Brasil é um desafio para 2015. As perspectivas macro-económicas não são muito positivas. Temos expectativas de que isto seja uma situação provisória e que depois o Brasil irá voltar aos ritmos de crescimento que teve até aqui. Mas o consumo mantém-se", destacou Fernando Guedes de Oliveira em entrevista ao

"Jornal de Negócios".

O presidente da Sonae Sierra promete, contudo, continuar "à procura de oportunidades para fazer investimentos" e com uma "gestão proactiva" do portefólio. "Por isso, avançamos com duas expansões e podemos ainda avançar com mais", comentou Fernando Guedes de Oliveira.

O mesmo responsável acrescentou que à semelhança do que a Sonae Sierra faz noutros mercados, no Brasil a estratégia passa por "reciclar capital em activos maduros para investir em novos projectos", ou seja, vender participações em "shoppings" já construídos e em operação, para reinvestir o capital em novos empreendimentos.

No Brasil a Sonae Sierra explora já 10 "shopping centers" e tem em curso o projecto de expansão do Franca Shopping, que deve estar pronta em 2016 e que terá um investimento de R\$ 96,7 milhões.

No terceiro trimestre de 2014 a receita líquida da Sonae Sierra Brasil apresentou crescimento de 20,3%, para R\$ 80,7 milhões, enquanto o EBITDA ajustado (lucro antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) registrou um aumento de 15,7%, alcançando R\$ 57,2 milhões no período.

No comunicado de resultados do terceiro trimestre, divulgado em novembro último, a Sonae Sierra Brasil já havia informado que nos próximos anos o crescimento "deve vir principalmente da maturação dos três novos projectos - Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping e Passeio das Águas Shopping - e das melhorias contínuas de leasing, mix de lojas e inovação nos shopping centers maduros".