

CLIENTE: <b>Uberlândia Shopping</b>	
DATA DE VEICULAÇÃO: <b>14/02/2015</b>	VEÍCULO: <b>Site Portugal Digital</b>
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: <b>portugaldigital.com.br</b>
TÍTULO: <b>Uberlândia Shopping, da Sonae Sierra, ganha duas novas lojas</b>	

<http://www.portugaldigital.com.br/economia/ver/20092390-uberlandia-shopping-da-sonae-sierra-ganha-duas-novas-lojas>

## Uberlândia Shopping, da Sonae Sierra, ganha duas novas lojas

Da Redação

14/02/2015 16:00

***O empreendimento em Minas Gerais comemora três anos de funcionamento em março e anuncia duas novas lojas-âncora, a C&A e a Riachuelo, que irão ocupar aproximadamente 5 mil metros quadrados.***

 Gosto 
 Tweetar 
 +1 
 Share



**Brasília** - O Uberlândia Shopping, o primeiro empreendimento do grupo português Sonae Sierra no Estado de Minas Gerais, completará em março três anos de funcionamento e acaba de anunciar uma expansão que permitirá instalar no "shopping" duas novas marcas, a C&A e Riachuelo, que serão inauguradas no segundo semestre do ano.

"Com esses novos investimentos, alocados na construção de um espaço com aproximadamente 5 mil metros quadrados, o shopping aumentará em 10% a Área Bruta Locável (ABL) e passará a ter cinco âncoras importantes no segmento varejista e mais de 50,8 mil metros quadrados de ABL", informou a empresa em

comunicado.

Na expansão a nova unidade C&A terá 2.301 metros quadrados. Ao lado da C&A, ficará a Riachuelo, com outros 2.331 metros quadrados.

Além da Riachuelo e C&A, que chegam para incrementar o mix das quase 200 lojas do Uberlândia Shopping, já integram o quadro de âncoras a Zara, Centauro, Leroy Merlin, Renner e Walmart.

Segundo o superintendente, Guilherme Marini, o empreendimento busca constantemente a inovação, a diversificação e solidez. "Todos esses pilares conquistaram o carisma e a confiança do público que reside em Uberlândia e região. O crescimento e a força de nossa marca, sem dúvida atraem nomes expressivos do varejo nacional e internacional", disse Marini.