

CLIENTE: Uberlândia Shopping	
DATA DE VEICULAÇÃO: 26/02/2015	VEÍCULO: Site Dzai
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: dzai.com.br
TÍTULO: Pessoas com deficiência farão passeio cultural em alusão ao Dia Mundial da Doença Rara	

http://www.dzai.com.br/serifacomunicacao/noticia/montanoticia?tv_ntc_id=110142

Pessoas com deficiência farão passeio cultural em alusão ao Dia Mundial da Doença Rara

Visita à exposição, filme e música fazem parte das atividades

Cerca de 15 milhões de pessoas no Brasil possuem algum tipo de doença rara. No Uberlândia Shopping, a data não passará em branco. Neste sábado (28), o Dia Mundial da Doença Rara será comemorado com ações culturais dentro do Uberlândia Shopping. Cerca de 100 cadeirantes da Associação dos Paraplégicos de Uberlândia farão um passeio cultural pela exposição "África, Animais Selvagens" espalhada pelos corredores do shopping e terão uma experiência única ao observar 14 réplicas de animais, em tamanho real, robotizados e que se mexem e emitem sons. A exposição é gratuita.

Em seguida, assistirão ao filme "A Voz da Pedra" que foi exibido recentemente na rede Cinemark em todo o Brasil. Por meio de uma linguagem poética, o filme visa despertar para a sensibilidade, a identidade pessoal e traz uma meditação sobre a vida e os cinco sentidos humanos: "Uma pessoa com deficiência, não deve ser olhada com piedade ou preconceito, e sim como quem foi além de sua superação", disse Karolina Cordeiro, mãe do Pedro Cordeiro que possui uma síndrome rara e é a grande inspiração do projeto.

Ainda com o objetivo de marcar a data e levar conhecimento sobre como tratar uma pessoa com deficiência, tendo como princípio a inclusão e igualdade, a cartilha "Rota Acessível do Estacionamento ao Coração do Estabelecimento" será entregue aos clientes.

Pôr do sol Musical

Num ato simbólico cheio de emoção, ao som do violinista Nicolau Sulzbeck, serão liberados cerca de 200 balões inflados com gás hélio personalizados pelo "Muda do Afeto". O violinista tocará músicas clássicas brasileiras, enquanto Pedro Cordeiro, portador de uma síndrome raríssima, chamada Aficardi-Goutieres, lança os balões.

"O projeto é uma forma de chamar atenção, alertar as pessoas quem são os que sofrem, como vivem suas dificuldades. Muitas pessoas sofrem de doenças crônicas, degenerativas e precisam de qualidade de vida. O Uberlândia Shopping se preocupa constantemente em transformar o espaço num local democrático e confortável para visita de todos os públicos, por esse motivo abraçamos essa causa tão nobre", cita Antonio Eloy, o gerente de Marketing do shopping.

As atividades culturais e de conscientização acontecerão das 17h às 19h, dentro do Uberlândia Shopping. A iniciativa é do Uberlândia Shopping, da equipe do "Muda do Afeto", da ONG Angel Hair e da Superintendência da Pessoa com Deficiência e Mobilidade Urbana.

Muda do Afeto

O projeto Muda do Afeto, que inclui, além do filme, dois livros, CDs e uma cartilha de acessibilidade, desenvolvido pela escritora Fernanda de Oliveira, o maestro Giordano Pagotti e a especialista em projetos de acessibilidade, Karolina Cordeiro, tem ganhado proporção nacional, graças à divulgação nas redes sociais com a hashtag #sopedroca. Karolina e Pedro Cordeiro têm se encontrado com artistas de renome nacional, tiram fotos com a cartilha "Rota Acessível do Estacionamento ao Coração do Estabelecimento" a fim de chamar atenção para a data.

Karolina conta ainda que por meio das redes sociais tem feito contato com vários artistas. "Eles estão gravando vídeos e tirando fotos com a hashtag #sopedroca e publicando nas redes sociais".

O evento é aberto ao público.

Sobre o Uberlândia Shopping

O Uberlândia Shopping é um empreendimento da Sonae Sierra Brasil e o primeiro da empresa no estado de Minas Gerais. O empreendimento conta mais de 200 lojas, alocadas em mais de 45,8 mil m² de Área Bruta Locável, sendo muitas inéditas na região, a exemplo da Zara, John John, Noir, Schutz, Aramis, Cantão, Leroy Merlin e Devassa, além das marcas mais desejadas do mundo da moda.

São 35 opções de gastronomia em todo centro de compras, um hipermercado Walmart e cinco salas de cinema de última geração da Cinemark, dotadas de tecnologia 3D e XD. O empreendimento conta ainda com um amplo parque de estacionamento para 2.400 automóveis, incluindo vagas cobertas, serviços de Valet Parking, Bicicletário, Espaço Família, Wi-fi gratuito e carrinhos de golf no estacionamento.

Além de área de lazer e entretenimento e diversos serviços oferecidos, o Uberlândia Shopping segue a Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra Brasil, na qual garantiu ao empreendimento as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001, referente aos processos adotados na Gestão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. A ISO 14001 prevê requisitos para a gestão mais eficaz de aspectos ambientais de uma empresa. O Selo OHSAS 18001 é concedido como reconhecimento às boas práticas em Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional. Ambos os selos são atribuídos pela consultoria internacional da *Lloyds Register Quality*, o que fez do Uberlândia Shopping um dos poucos empreendimentos no Brasil e no mundo a possuir duas certificações simultâneas desde do processo de implantação.

Av. Paulo Gracindo, 15 - Morada da Colina - Uberlândia - MG
Segunda a sábado, das 10h às 22h (praça de alimentação facultativo até às 23h)
Domingo, das 12h às 20h (lojas) e das 12h às 22h (praça de alimentação)
Site: www.uberlandiashopping.com.br
Facebook: [facebook.com/UBERLANDIASHOPPINGREAL](https://www.facebook.com/UBERLANDIASHOPPINGREAL)
SAC: 4003-7860
Whatsapp: (34) 9816-9933