

|   |                     |
|---|---------------------|
| CLIENTE: Casa X   |                     |
| DATA DE VEICULAÇÃO: 12/03/2015                              | VEÍCULO: Site Dzai  |
| CADERNO:  | ÁREA:               |
| AUTOR:  | PÁGINA: dzai.com.br |
| TÍTULO: Festa infantil personalizada é tendência de mercado |                     |

[http://www.dzai.com.br/serifacomunicacao/noticia/montanoticia?tv\\_ntc\\_id=110819](http://www.dzai.com.br/serifacomunicacao/noticia/montanoticia?tv_ntc_id=110819)

## Festa infantil personalizada é tendência de mercado

*Eventos torna único e inesquecível para aniversariante e convidados*

A correria do dia adia, aliada à falta de tempo, tem feito com que a praticidade e a criatividade dos buffet infantis ganhem cada vez mais espaço. Segundo dados do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae, o setor tem um crescimento anual de aproximadamente 30% no país. De acordo com esta realidade, é cada vez maior o número de pessoas que procuram estes locais para realizar as festas de seus filhos.

Além da comodidade, um dos pontos que mais tem sido procurado nos buffets é a personalização do evento. Convite, docinhos, bolo, decoração às lembrancinhas têm que estar alinhado ao tema da festa.

### Personagens ditam moda

Um dos motivos que faz com que essa tendência ganhe mais força é o marketing infantil. A chegada de novos personagens se manifesta não apenas nos desenhos animados, brinquedos, cinemas, nas capas dos cadernos, mochilas, cortinas, roupas de cama, mas também nas festas de aniversário.

Na Casa X, por exemplo, o cliente tem toda estrutura para receber os convidados com muito conforto, mas quem determina o personagem que ganhará destaque na festa é o cliente (dependendo da idade já é a própria criança). “Atualmente, a maioria das festas que acontecem na Casa X é do tema Frozen e Princesas, para as meninas. Já para os meninos, tudo é personalizado com os Super Heróis. Mas também tem espaço para temas mais gerais como borboletas, corujas, fazendinha, bonecas, futebol e outros. Só que tudo com muitos detalhes personalizados em referência ao tema”, conta uma das sócias da franquia, Veridiana Osório.

A empresária Fabíola Paiva, mãe de Gabriel, de dois anos, mora em apartamento. Portanto, este foi um dos motivos que a levou a procurar um espaço especializado para comemorar o aniversário do filho, além da comodidade e praticidade. “Me senti uma convidada na nossa própria festa. E as crianças adoraram, logicamente porque o espaço foi pensado nelas, com muitos brinquedos e recreadores. Escolhemos o tema Mickey by Romero Brito, que tornou o ambiente ainda mais acolhedor para recebermos nossos convidados. Tudo foi devidamente personalizado, já que esta é uma tendência, o que torna a festa única e inesquecível”, disse.

### Surpreender é a chave do negócio

De acordo com Thais Reis Pires, sócia na Casa X, o diferencial do negócio é superar as expectativas do cliente. “Os pais querem agradar os filhos e, por esse motivo, os pais escolhem a festa mais personalizada”, diz.

Estar atentos ao que o mercado traz de novo é muito importante. Os enfeites, cadernos de assinatura para registrar quem esteve presente, balões em formatos diferentes, como decoração, formato de personagens de desenho animado, lembrancinhas inusitadas, fotos reveladas na hora, são algumas dicas.

Para surpreender, uma das febre do momento é levar na festa uma réplica em tamanho real do personagem tema da festa. “As crianças ficam enlouquecidas quando dão de cara com o Mickey, a Minnie, a Elsa ou Ana, do filme Frozen, e outros. Vale abusar da criatividade para que a festa seja inesquecível para o cliente e seus convidados”, avalia Thais.