

CLIENTE: Uberlândia Shopping	
DATA DE VEICULAÇÃO: 13/03/2015	VEÍCULO: Site Difundir
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: difundir.com.br
TÍTULO: Picolés recheados fazem sucesso no Uberlândia Shopping	

http://difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1926&num_release=149301&ori=H

Picolés recheados fazem sucesso no Uberlândia Shopping

 Enviar  Imprimir  Foto  Fonte  No Blog

Compartilhar:   

O verão está quase chegando ao fim e o consumo de sorvetes e picolés continua sendo a sensação. No entra e sai da estação mais quente do ano, tomar algo que refresque é sempre uma boa pedida. E quem torce para essa temporada não acabar são os empreendedores do setor e é claro os amantes do verão. No Uberlândia Shopping os quiosques e as lojas de sorvetes e picolés estão sempre com movimento. E como a inovação é a chave do negócio a Ice by Nice Picoletaria oferece o picolé recheado de vários sabores. Os picolés recheados são famosos no México e já caíram no gosto do consumidor brasileiro. Com as altas temperaturas neste verão, eles têm sido fenômeno em popularidade e vendas.

A Copenhagen, também está com novidade. Se você ainda não experimentou o picolé com 70% cacau não sabe o que está perdendo. No Uberlândia Shopping outras lojas no segmento também incrementam o mix e são sucesso pela qualidade dos produtos, a exemplo da LOL Sorvetes, McDonald's, Burger King e Bob's.

O fim de semana está chegando é os picolés são uma boa pedida para refrescar.

Sobre o Uberlândia Shopping

O Uberlândia Shopping é um empreendimento da Sonae Sierra Brasil e o primeiro da empresa no estado de Minas Gerais. O empreendimento conta mais de 200 lojas, alocadas em mais de 45,8 mil m² de Área bruta locável, sendo muitas inéditas na região a exemplo da Zara, JohnJohn, Noir, Schutz, Aramis, Cantão, Leroy Merlin e Devassa, além das marcas mais desejadas do mundo da moda.

São 35 opções de gastronomia em todo centro de compras, um hipermercado Walmart e cinco salas de cinema de última geração da Cinemark, dotadas de tecnologia 3D e XD. O empreendimento conta ainda com um amplo parque de estacionamento para 2.400 automóveis, incluindo vagas cobertas, e serviços de Valet Parking, Bicicletário, Espaço Família, Wi-fi gratuito e carrinhos de golfe no estacionamento.

Além de área de lazer e entretenimento e diversos serviços oferecidos, o Uberlândia Shopping segue a Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra Brasil, na qual garantiu ao empreendimento as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001, referente aos processos adotados na Gestão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. A ISO 14001 prevê requisitos para a gestão mais eficaz de aspectos ambientais de uma empresa. O Selo OHSAS 18001 é concedido como reconhecimento às boas práticas em Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional. Ambos os selos são atribuídos pela consultoria internacional da Lloyds RegisterQuality, o que fez do Uberlândia Shopping um dos poucos empreendimentos no Brasil e no mundo a possuir duas certificações simultâneas desde o processo de implantação.

Av. Paulo Gracindo, 15 - Morada da Colina - Uberlândia - MG
Segunda a sábado, das 10h às 22h (praça de alimentação facultativo até às 23h)
Domingo, das 12h às 20h (lojas) e das 12h às 22h (praça de alimentação)
Site: <http://www.uberlandiashopping.com.br>
Facebook: [facebook.com/UBERLANDIASHOPPINGREAL](https://www.facebook.com/UBERLANDIASHOPPINGREAL)
SAC: 4003-7860
Whatsapp: (34) 9816-9633



divulgação