

CLIENTE: <b>Comida di Buteco</b>	
DATA DE VEICULAÇÃO: <b>22/04/2015</b>	VEÍCULO: <b>Site Guia do Oeste</b>
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: <b>guiadooeste.com.br</b>
TÍTULO: <b>Circuito 'Comida di Buteco' eleva movimento em bares de Uberlândia</b>	

<http://guiadooeste.com.br/g1-circuito-comida-di-buteco-eleva-movimento-em-bares-de-uberlandia/>

## G1 - Circuito 'Comida di Buteco' eleva movimento em bares de Uberlândia

0 Minas Gerais 22 de abril de 2015

IMPRIMIR E-MAIL A- A+

### Pratos com frutas é a pedida deste ano do 'Comida di Buteco' (Foto: Comida di Buteco/Divulgação)

Faltando pouco mais de dez dias para encerramento do 'Comida de Buteco 2015', a coordenação do concurso já avalia de forma positiva a edição do [evento](#) em Uberlândia. Na cidade do Triângulo Mineiro, 14 botequeiros estão na disputa e vêm sendo avaliados nos itens tira-gosto mais saboroso, atendimento, higiene e temperatura da bebida. A parceria firmada entre o 'Comida de Buteco' e um aplicativo de táxi, é uma novidade que tem contribuído para o resultado.

Segundo o coordenador regional do evento, Gustavo Coutinho, o objetivo do concurso é fomentar a cultura e culinária de boteco, contribuindo de maneira relevante para o desenvolvimento do setor. "De acordo com o relato dos proprietários de botecos, o movimento nesse início de concurso está acima do ano passado", disse.

Coutinho acrescentou que os botecos que participam pela primeira vez, estão felizes e recebendo novos [clientes](#). Alguns, segundo ele, estão inclusive com recorde de faturamento. "Até [agora](#) tem sido bastante positivo o concurso, pois está elevando o movimento dos botecos participantes e movimentando a cidade e o circuito", afirmou.

 Concurso vai até 3 de maio; saldo já é considerado positivo em Uberlândia (Foto: Comida di Buteco/Divulgação)

Concurso

**vai até 3 de maio; saldo já é considerado positivo em Uberlândia (Foto: Comida di Buteco /Divulgação)**

O tema da campanha deste ano é: “Não importa o tamanho do boteco. Importa o sucesso da receita”. O concurso foi criado em 2000, com a missão de “transformar vidas através da cozinha de raiz – boteco extensão de sua casa”. Este ano o ‘Comida de Boteco’ começou no dia 10 de abril e finaliza em 3 de maio, em dezenas de cidades do Brasil.

Coutinho explicou que este ano os estabelecimentos tiveram que usar frutas na criação dos petiscos. De acordo com ele, a fruta não precisa ser protagonista do petisco e pode ser utilizada até mesmo como decoração, desde que seja comestível. “A curiosidade em saber qual fruta foi usada, como foi usada, tem aguçado muito a curiosidade do público e da imprensa, e estamos tendo um retorno bem positivo sobre sabores e criação dos petiscos”, comentou.

O coordenador regional ainda apontou que a expectativa é que o público consiga fechar todo o circuito esse ano, visitando os botecos participantes e assim aumentando o movimento e reconhecimento desses estabelecimentos familiares. Para o próximo ano ele disse que não foi definida a temática. “Todos os anos temos novidade, por ser tratar de um concurso, 20% da base é renovada, então todo ano tem boteco diferente participando”, acrescentou.

Aplicativo '99 Táxi' fez parceria com 'Comida di Boteco' (Foto: 99 Táxi/Divulgação)

Aplicativo

**'99 Táxi' fez parceria com 'Comida di Boteco'; (Foto: 99 Táxi/Divulgação)**

### **Parceria**

Com o intuito de estimular o 'botequeiro' a não dirigir em caso de consumo de bebida alcoólica, o Comida di Boteco e o aplicativo '99 Táxi' se uniram numa promoção nas corridas casa-boteco, boteco-casa ou até boteco-boteco, durante o período do concurso. Toda pessoa que fizer o download do aplicativo e cadastrar o cartão de [crédito](#) terá o [desconto](#) de 10% nas corridas.

Gustavo Coutinho contou que desde 2012 o concurso buscava parcerias com cooperativas de táxi com expectativa de viabilizar o acesso dos clientes aos botecos sem a necessidade de carro próprio. “Foi então que chegamos a 99 Táxi e conseguimos um desconto de 10% em todas as corridas nas cidades onde o Comida di Boteco atua. Essa é uma maneira de incentivarmos o consumo consciente”, disse.

Coutinho acrescentou que primeira percepção da parceria foi muito proveitosa, porém o concurso aguarda o retorno do próprio aplicativo para avaliar o resultado. “A nossa expectativa para as próximas edições é melhorar cada vez mais o desconto, possibilitando a mobilidade dos clientes durante o circuito e sempre mostrando ao público nossa preocupação com o consumo consciente de bebidas”, complementou.

As orientações para baixar o aplicativo, forma [pagamento](#) estão disponíveis no [site do Comida di Boteco](#).

### **[Confira os bares concorrentes:](#)**

- Bar da Antônia – Torresmo com molho de abacate (Av. Belarmino Cotta Pacheco, 563 – Santa Mônica)
- Bar Butekão – Fraldão – (Rua Benjamin Constant, 519 – Aparecida)
- Bar do Betão – Torresmo Tropical – (Av. João Pinheiro, 263 – Centro)
- Bar do Carlinho – Escondidinho Tropical – (Rua Costa Pereira, 159 – Bom Jesus)
- Dom Barreto Choperia – File com banana ao molho de gorgonzola – (Rua Olegário Maciel, 255 box)

3)

- Bar do Dudu – Franguinho Tropical – (Rua Rafael Rinaldi, 1595 – Martins)
- Kareka's Bar – Costelinha Maravilha – (Av. Maranhão, 415 – Brasil)
- Mãozinha Espetinhos – Elisalmondega – (Av. Manoel dos Santos, 261 – Santa Maria)
- Bar do Mercado – Prosa de Buteco – (Rua Olegário Maciel 255, Box 2 – Centro)
- Mussa Petisqueira – Cupim a moda da casa – (Av. Maestro Villa Lobos, 355 – Tubalina)
- Bar do Rubinho – Tiracuja – (Rua Tamios,780 – Saraiva)
- Seis e Meia – Carne serenada ao tempero agridoce – (Rua Cesário Alvim, 2000, Centro)
- Spettos – Carne de Panela Spettos – (Av. Getúlio Vargas, 1425 – Centro)
- Xega Ki. Mamacaxi – (Av. Amazonas, 915 – Brasil)

> Jovem fatura R\$ 166.347,03 em menos de um mês na internet e mostra como conseguiu

> Franquia de baixo investimento faz sucesso na internet

> Dieta famosa nos Estados Unidos vira moda entre Brasileiras