

CLIENTE: CDL	
DATA DE VEICULAÇÃO: 23/04/2015	VEÍCULO: Blog Fernando Prado
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: fernandoprado.com
TÍTULO: Vendas para o Dia das Mães terá crescimento de 5% em Uberlândia	

<http://fernandoprado.com/vendas-para-o-dia-das-maes-tera-crescimento-de-5-em-uberlandia/>



Vendas para o Dia das Mães terá crescimento de 5% em Uberlândia

© ABR 23, 2015 Hugo Marinho

0



Uma das datas mais afetivas no calendário brasileiro e considerada a segunda melhor para as vendas no varejo vem sendo esperada pelo comércio nesse ano. Nem a retração na economia desanima os consumidores quando o assunto é presentear as mães e esposas. Isso é o que apresenta uma pesquisa realizada pela CDL Uberlândia que demonstra a esperança dos comerciantes em um crescimento nas vendas de no mínimo 5%, dois dígitos a mais que em relação ao ano passado, que foi de 3%.

Com pouco dinheiro no bolso, a modalidade de pagamento mais utilizada nas compras será o cartão de crédito, seguida de carnê, de acordo com 63% dos associados entrevistados.

A pesquisa ainda mostra que 59% dos entrevistados acreditam que o item mais vendido será vestuário, mas que perfumes e cosméticos, calçados, eletroeletrônicos e eletrodomésticos também terão boa saída.

Investimento

Com o intuito de atrair os consumidores, 62% maioria dos associados entrevistados informou que pretende realizar promoções, sendo que destes, 47% darão descontos.

A pesquisa também aponta que o meio de comunicação mais utilizado para comunicar as ofertas, segundo 38% dos associados, será as redes sociais. Sobretudo em função da agilidade na disseminação da informação.

Horário

A maioria dos associados (48%) não pretende estender o horário na semana que antecede o dia das mães (04 a 09/05). Apenas 27% vão estender o horário até as 19h. No sábado, dia 09 de maio, uma pequena parcela dos lojistas (37%) manterá horário normal de expediente e 35% ficarão abertos até as 18h. Já no domingo, dia 10 de maio, 79% dos associados não abrirão os seus estabelecimentos.

Segundo o presidente da CDL Uberlândia, Cícero Heraldo de Oliveira Novaes, o dia da mães é uma data esperada por todo o empresariado local para aquecer o comércio. "O comércio aguarda as datas sazonais para expandir as vendas. Esperamos que o Dia das Mães e dos Namorados, duas datas com forte apelo emocional contribuam para que as vendas sejam aquecidas. A CDL Uberlândia tem apoiado o empresariado local através dos seus produtos e serviços, sobretudo através das diversas mídias oferecidas pela mesma para que seus estabelecimentos se tornem mais conhecidos, além das palestras que oferecemos ", disse.