

| | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| CLIENTE: CDL | |
| DATA DE VEICULAÇÃO: 01/05/2015 | VEÍCULO: Jornal Correio de Uberlândia |
| CADERNO: Cidade e Região | ÁREA: |
| AUTOR: | PÁGINA: Capa e A7 |
| TÍTULO: Varejistas esperam ter vendas até 5% maiores | |



CLETON BORGES

DIAS DAS MÃES

Varejistas esperam ter vendas até 5% maiores

Um levantamento realizado pela Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Uberlândia, com 158 empresários, aponta que, neste ano, as vendas do Dia das Mães devem ser até 5% maiores que as de 2014. O crescimento esperado é menor do que o que era esperado no ano passado, mas, em um cenário de incertezas, é encarado com otimismo.

PÁGINA A7

Na loja em que trabalha o subgerente Welter Antonio Martins as expectativas de aumento são cerca de 3% nas vendas

Comércio espera vendas até 5% maiores

NA PESQUISA DA CDL, 158 EMPRESÁRIOS FORAM OUVIDOS

DEMI SE BRITO | REPÓRTER ESPECIAL PARA O CORREIO

As vendas do Dia das Mães, neste ano, devem ser até 5% maiores que as de 2014, segundo levantamento realizado pela Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Uberlândia. A pesquisa se baseou em entrevistas com 158 empresários atuantes em segmentos de maior propensão à venda na data comemorativa.

“A expectativa (de aumento) é menor que a do ano passado. Porém, neste cenário de 2015 – com incertezas, crédito restrito e inadimplência avançando –, crescer 5% não é um percentual ruim”, afirmou a gerente da CDL, Lécia Queiroz.

Em uma loja de calçados na avenida Afonso Pena, no Centro, a expectativa é positiva. “Maio, para nosso segmento, é sempre bom e esperamos vendas pelo menos 5% maiores. Além disso, fazemos de tudo para driblar a crise, até parcelar em dez vezes no cartão”, disse o gerente Célio Rodrigues.

Há, porém, quem espere uma elevação menor. “O mercado está bem desaquecido e estamos considerando um crescimento de, no máximo, 3% das vendas”, disse o subgerente de uma loja de roupas no Center Shopping Welter Antonio Martins. “Nós, lojistas, estamos fazendo campanhas promocionais o tempo todo, desde o início do ano, em consequência desse momento econômico”, afirmou ele.

PRESENTE

Uma das consumidoras que circulava pela loja de calçados na avenida Afonso Pena, ontem, a servidora pública Ana Aparecida de Araujo ainda não cogitava comprar o presente de Dia das Mães. “Não compre, acho que farei isso só na semana que vem. Ainda não sei o que vou comprar, provavelmente, algo de perfumaria. Pretendo gastar bem menos que no ano passado. A situação está difícil”, disse.

Já a operadora de produção Francieleide Pereira combinou com a família uma mudança na forma de comemorar. “Como minha mãe mora longe, vou depositar dinheiro para ela no banco. Com meus filhos, combinamos de, no Dia das Mães e também dos Pais, escolhermos um presente para a casa, de uso mútuo. Passamos a fazer assim há uns dois anos, pois sabemos da nossa renda e das dificuldades”, disse.

Estamos fazendo campanhas promocionais o tempo todo

WELTER ANTONIO MARTINS



Segundo Célio Rodrigues, a loja na qual ele é gerente parcela compras em dez vezes no cartão

ESTÍMULOS

SHOPPINGS REALIZAM CAMPANHAS

Um dos aspectos de destaque revelados na pesquisa feita pela Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Uberlândia, segundo a gerente Lécia Queiroz, sobre a expectativa de vendas para o Dia das Mães, é que 66% dos entrevistados afirmaram estar predispostos a dar descontos e promover ações para melhorar as comercializações.

Além das promoções das lojas, os shoppings fazem campanhas para elevar vendas neste período. No Center Shopping, a cada R\$ 800 em compras, é possível trocar por um par de ingressos para o show do cantor Fábio Júnior, a se realizar no dia 17 de maio. Já no Uberlândia Shopping, a cada R\$ 300 em compras, o cliente pode adquirir cupons e participar do sorteio de uma Honda HR-V e dois vales-compras no valor de R\$ 10 mil cada no dia 29 de junho.

TV 40" LED FULL HD COM ACESSO À INTERNET SAMSUNG

40" LED

TV 40" LED FULL HD COM ACESSO À INTERNET E CONVERSOR DIGITAL

DE R\$ 1.599,00 POR **R\$ 1.399,00**

OU 0+18 NO CARNÊ R\$ 119,00 À VISTA TOTAL A PRAZO R\$ 2.142,00

GARANTA O PRESENTE DE DIA DAS MÃES

PREÇOS DE BLACK FRIDAY

HOJE EM TODAS AS LOJAS

CASAS

BAHIA

DEDICAÇÃO TOTAL A VOCÊ

24" LED

TV 24" LED COM CONVERSOR DIGITAL A PARTIR DE **R\$ 599,00** à vista

TV 24" LED COM CONVERSOR DIGITAL 1 OU 0+18 NO CARNÊ R\$ 52,90 TOTAL A PRAZO R\$ 952,20

SAMSUNG

NOTEBOOK NP270E 4E-KD2BR PROCESSADOR INTEL® CELERON® DUAL-CORE™ WINDOWS 8, TELA DE 14" LED HD WIDESCREEN, 0+18 NO CARNÊ

R\$ 109,90

OU À VISTA R\$ 1.299,00 TOTAL A PRAZO R\$ 1.976,20

HD 500 GB MEMÓRIA RAM 4 GB

Samsung ATIV Book 2

SEM ENTRADA

Trabalhe melhor. Divirta-se mais. Windows

Aceitamos cartões de crédito/débito:

A Via Varejo está com vagas abertas para profissionais com deficiência. Os candidatos deverão cadastrar o currículo pelo site www.casasbahia.com.br/trabalheconosco.

Validade: 1º/5/2015, limitado ao estoque. Não vendemos por atacado. Juros de 5,41% a.m. e CET 88,18% a.a. IOF incluso. *Consulte o vendedor sobre os modelos disponíveis. **Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países. Fotos ilustrativas. Ofertas válidas apenas para lojas físicas Casas Bahia.

Acesse: casasbahia.com.br | televendas: 4003-2773 seg. a sex.: 8h às 22h - sáb. e dom.: 8h às 20h

SERIFA COMUNICAÇÃO INTEGRADA
RUA BARÃO DE CAMARGOS, 149 – SALA 05
(34) 3224.6084