

CLIENTE: Tire o "S" da Crise	
DATA DE VEICULAÇÃO: 14/05/2015	VEÍCULO: Site Correio Online
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: correiodeuberlandia.com.br
TÍTULO: Empresários lançam ferramenta virtual de combate ao pessimismo	

<http://www.correiodeuberlandia.com.br/cidade-e-regiao/empresarios-lancam-ferramenta-virtual-de-combate-ao-pessimismo/>

Empresários lançam ferramenta virtual de combate ao pessimismo

por Denise Brito

🗨️ Nenhum Comentário

👍 Curtir

🔗 Compartilhar

25

👍 g+1

🐦 Tweetar

2

A depressão de um amigo, abatido com a crise econômica em seus negócios, fez com que o empresário de Tecnologia, Renato Rezende, tivesse a ideia de desenvolver uma ferramenta virtual que combatesse o clima de pessimismo em meio à sociedade de empreendedores. Então, em parceria com o sócio Marcelo Prado, criou o portal "Tire o S da Crise", que já está acessível e tem por objetivo publicar artigos com teor otimista de autoria de líderes empresariais.



"Foi a maneira que encontrei de ajudar – publicar artigos com estímulos positivos", afirmou Rezende, ao comentar o objetivo para o qual foi criada a ferramenta virtual. Lançado em 1º de maio, o portal teve os primeiros artigos publicados contemplando temas variados, como empreendedorismo feminino, governança corporativa, meditação e equilíbrio interior.

Na opinião do sócio de Renato na iniciativa, Marcelo Prado, em um cenário de dificuldades é possível fazer a diferença. “O maior problema da crise é o fato de gerar desânimo e pessimismo, a sensação de que tudo vai dar errado”, afirmou. De acordo com Prado, se cada empresário der sua contribuição dentro de sua habilidade, todos saem ganhando. “O objetivo institucional do portal é mostrar ao mercado que o mundo não acabou. A internet tem uma força muito grande hoje. Uma pequena iniciativa se multiplica muito rapidamente”, disse.

Participação

Ainda de acordo com Renato Rezende, o foco principal do portal é incentivar debates sobre temas propositivos. Ele disse que a iniciativa não possui fins lucrativos, nem investimentos em publicidade e que a colaboração com artigos é voluntária. “Ficarei feliz em manter no ar o portal por pelo menos um ano e alcançar 200 postagens de artigos bons, sem cunho político”, afirmou.

O portal publica artigos apenas de autoria de líderes empresariais convidados.