

CLIENTE: Grupo Luta Pela Vida	
DATA DE VEICULAÇÃO: 27/08/2015	VEÍCULO: Site Fashionando
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: fashionando.com
TÍTULO: Mc Dia Feliz 2015	

<http://fashionando.com/mc-dia-feliz-2015/>

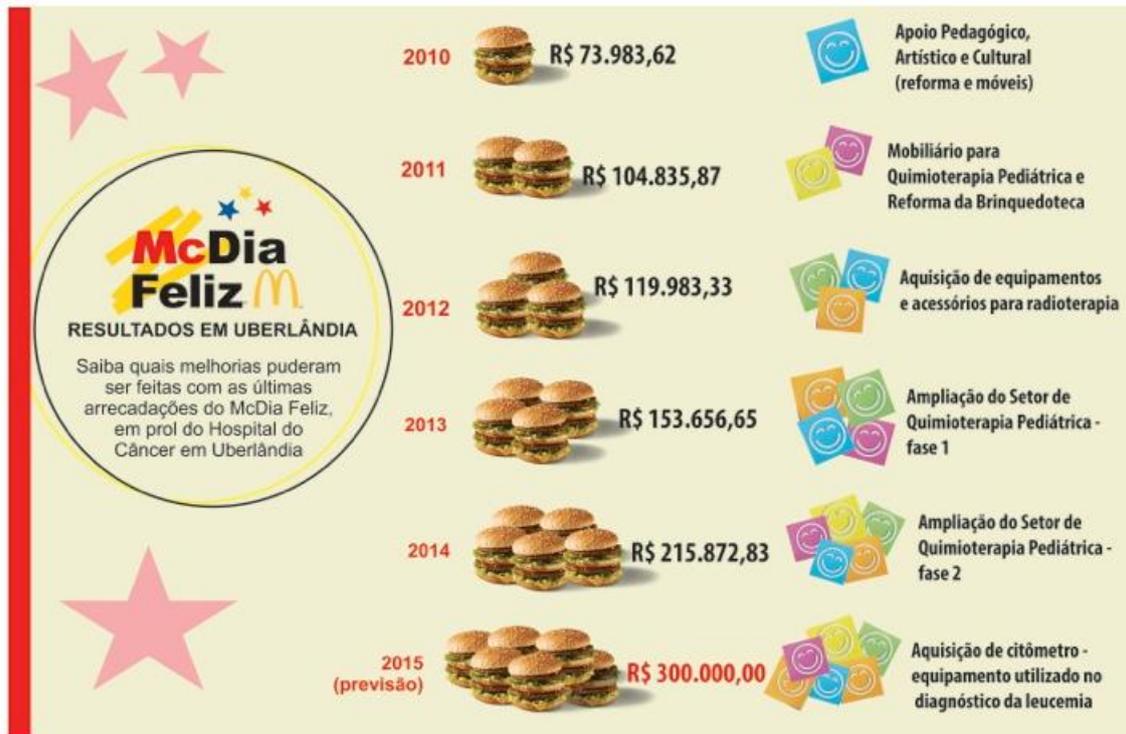


Mc Dia Feliz 2015



A renda arrecadada na McDia Feliz 2015 será utilizada para compra de equipamento utilizado no diagnóstico da leucemia

A McDia Feliz 2015, maior campanha realizada simultaneamente em todo o Brasil em prol de crianças e adolescentes com câncer acontece no dia 29 de agosto. O evento além de ser o marco de incentivo à participação da comunidade de Uberlândia e Patos de Minas, também faz parte das atividades programadas em prol dos 15 anos do Hospital do Câncer em Uberlândia e celebra a 20ª edição em que o Grupo Luta Pela Vida participa da campanha. A renda arrecadada pelo McDia Feliz 2015 será utilizada para a compra de um citômetro, equipamento utilizado no diagnóstico da leucemia, um dos tipos de câncer mais frequente entre crianças e adolescentes.



Os tíquetes deste ano já podem ser comprados, ao preço de R\$ 14,00 cada um e poderão ser trocados pelo Big Mac na data da campanha (29), ou podem ser adquiridos no balcão das lojas de Uberlândia e Patos de Minas no próprio dia da ação.



Faça parte dessa campanha. Você vai saborear um gostoso Big Mac e ajudar a salvar vidas!

Além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e jovens de 5 a 19 anos, a campanha coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald's visa captar recursos a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infanto-juvenil no país.

Edição especial do Molho do Big Mac, será vendida!

SERIFA COMUNICAÇÃO INTEGRADA
RUA BARÃO DE CAMARGOS, 149 – SALA 05
(34) 3224.6084



“Para nós, vender o molho do Big Mac ao público é uma oportunidade que, além de ampliar a experiência com os fãs da marca, é uma ótima forma de chamar atenção para uma importante causa.”, afirma Roberto Gnypek, Vice-Presidente de Marketing McDonald’s do Brasil.

O McDonald’s Brasil está trazendo a ação para o Brasil em prol do McDia Feliz 2015. No total serão colocados à venda 100 unidades do molho especial mais famoso do mundo e toda a renda será revertida para Instituto Ronald McDonald, para ajudar na luta contra o câncer infantil. Ao contrário do que aconteceu na Austrália, os molhos não serão leiloados, mas sim vendidos em lotes. Cada um com um preço diferente que ainda não foram divulgados.

Nos dias oito e 15 de agosto, o Mc Donald’s promoveu uma ação com alguns chefs renomados, que apresentaram versões customizadas do Big Mac. Confira o Big Mac criado pelo chef Carlos Bertolazzi





SERIFA COMUNICAÇÃO INTEGRADA
RUA BARÃO DE CAMARGOS, 149 – SALA 05
(34) 3224.6084