

CLIENTE: CDL	
DATA DE VEICULAÇÃO: 26/11/2015	VEÍCULO: <b>Jornal Correio de Uberlândia</b>
CADERNO: <b>Cidade e Região</b>	ÁREA: <b>Do Leitor</b>
AUTOR:	PÁGINA: <b>A2 impresso e online</b>
TÍTULO: <b>Estamos de Luto...</b>	

### ESTAMOS DE LUTO...

Diante do rumo que o Brasil tomou não dá para ficar parado, fingir que não há nada acontecendo. A campanha 'Estamos de luto pelo nosso Brasil' crítica, entre outros pontos, a incompetência, a corrupção e o oportunismo existente no atual cenário político. A campanha visa chamar a atenção do País para os aumentos de impostos propostos pelo Governo. Somos contra a corrupção, contra a injustiça e, por conseguinte, contra a impunidade. É importante ressaltar que se trata de uma campanha apartidária.

Precisávamos nos pronunciar em nome dos empresários que estão fechando as portas de suas lojas não apenas em nossa cidade, mas em todo o País, e, conseqüentemente, demitindo pais e mães de família que ficam sem perspectiva de um futuro melhor.

Temos certeza de que esse não é o futuro que queremos ou esperamos para o Brasil ou para as nossas famílias. Em nome da classe lojista, precisamos agir, cobrar uma mudança profunda de nossos representantes políticos para que o País se torne viável.

Lamentavelmente, não conseguimos esperar o findar do período das festas natalinas. Sempre dissemos que o Natal é a melhor data de vendas para o varejo, mas, diante da crise política e financeira que também afetou as famílias, a expectativa é de vendas mais tímidas. Entretanto,

precisamos seguir em frente, enfrentar as intempéries do sistema. O Natal está aí. Os enfeites natalinos já são vistos dentro e fora das lojas, nas vitrines, em centros comerciais, empresas, dentro dos lares de muitas famílias e, aos poucos, vão ganhando as ruas, deixando tudo muito mais colorido. É uma época em que se afloram os sentimentos de humanização e solidariedade entre as pessoas, votos de paz e esperança de dias melhores. Nós estamos preparando uma linda Campanha de Natal, com muito carinho, cor e luz para toda a população de Uberlândia e região. Estejam convictos de que a CDL visa procurar meios de buscar o desenvolvimento do setor. A CDL Uberlândia é reconhecida pela sua representatividade, credibilidade e ainda como uma das entidades de classe mais comprometidas com a valorização do varejo no País e pretende ganhar cada vez mais adeptos para a campanha a fim de 'sacudir', causar 'incômodo' e assim provocar alguma mudança.

**Núbia Carvalho**

Gerente Político

Institucional da CDL Uberlândia