

CLIENTE: CDL	
DATA DE VEICULAÇÃO: 01/03/2016	VEÍCULO: Site Correio Online
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: correiodeuberlandia.com.br
TÍTULO: Fundação CDL lança o Cartão Fidelidade	

<http://www.correiodeuberlandia.com.br/colunas/comercioeindustria/fundacao-cdl-lanca-o-cartao-fidelidade/>

## Fundação CDL lança o Cartão Fidelidade

por Comércio&Indústria      Nenhum Comentário

Visando proporcionar mais benefícios e oportunidades de acesso ao conhecimento, a Fundação CDL criou o Cartão Fidelidade. Trata-se de um instrumento que dá às empresas e aos colaboradores vantagens que contribuirão com o aprimoramento profissional. Com o Cartão Fidelidade, a cada três cursos realizados na Fundação CDL, a empresa ganha 50 % de desconto na inscrição do quarto curso.

Esta vantagem foi criada para estimular as empresas a capacitarem os seus funcionários, bem como aos seus proprietários. O desconto concedido a partir do cartão tem validade anual. Eles são gradativos e vantajosos para a empresa. Por exemplo, se forem feitas seis inscrições para os cursos, a empresa ganha 100% de desconto na 7ª inscrição.

Segundo Bânia Vieira Poli, coordenadora da Fundação CDL, a partir da primeira inscrição que a empresa contrata os cursos da Fundação ela já ganha o Cartão Fidelidade. Não há limite de inscrições, a entrega do cartão fidelidade é feita ao fim do curso.

“A criação do benefício foi a partir de uma identificação da possibilidade de oferecer mais vantagens às empresas que são ou querem se tornar parceiras da Fundação, podendo usufruir de vários treinamentos oferecidos pela instituição. Essa iniciativa tem como foco as empresas que têm uma gestão diferenciada, que investem na melhoria da equipe e conseqüentemente nos resultados. Com o desconto é possível ampliar o número de colaboradores contemplados. Colaboradores treinados e motivados dão mais resultado”, disse a coordenadora.

Para mais informações sobre o Cartão Fidelidade da Fundação CDL, entre em contato pelo telefone 3239-3492.

### **CDL Uberlândia completa 39 anos com dinamismo**

A CDL Uberlândia acaba de completar 39 anos. São mais de três décadas, lutas e conquistas alcançadas graças a um trabalho sério que realiza e aos empresários que trabalham com o objetivo de construir e fortalecer os interesses da entidade. “Com a missão de fomentar o associativismo, influenciar o ambiente político-institucional e apoiar o desenvolvimento dos associados, compartilhando informações e soluções com credibilidade, a CDL busca ser uma associação empresarial reconhecida pela excelência e representatividade, sendo referência para os associados, parceiros e comunidade”, afirmou Cícero Heraldo Novaes, presidente da CDL Uberlândia.

Para que todos os objetivos sejam alcançados, a entidade busca atender aos anseios dos associados e põe em pauta assuntos que tenham relação, direta ou indireta, com todos que de alguma forma dela fazem parte.

Cícero Novaes disse ainda que para atingir com excelência a visão e a missão da CDL, bem como seus objetivos, a entidade busca constantemente gerar valor aos associados, atuando nas áreas de soluções e benefícios; educação e consultoria; desenvolvimento de projetos e parcerias, inteligência analítica e na área Político Institucional, por meio da relação com os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, visando melhorias para toda a sociedade.

“Com coragem, credibilidade, determinação, inovação, ética e lisura, envolvimento e sustentabilidade sempre faremos o que for preciso por um Brasil melhor e mais justo. A comemoração dos 39 anos da CDL representa olhar para trás com gratidão e para frente com fé para fazer cada ano melhor”, afirmou o presidente.