

CLIENTE: Uberlândia Shopping	
DATA DE VEICULAÇÃO: 10/10/2016	VEÍCULO: Site Ideia e Nota
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: ideiaenota.com.br
TÍTULO: Uberlândia Shopping realiza ação Fora Estoque	

<https://ideiaenota.wordpress.com/2016/10/09/uberlandia-shopping-realiza-acao-fora-estoque/>

Uberlândia Shopping realiza ação Fora Estoque

Buscando oferecer novas oportunidades de compra para seus clientes, o Uberlândia Shopping, lança uma nova campanha promocional em data inédita no calendário do varejo brasileiro.

No próximo feriado do dia 12 de outubro, o Uberlândia Shopping estará aberto das 10h às 22h, para oferecer descontos vantajosos e ofertas exclusivas para a data. O objetivo da ação é mobilizar os lojistas para promoverem descontos atrativos para que os clientes possam encontrar oportunidades reais de compra.

Com mais uma data promocional inédita no varejo brasileiro, o Uberlândia Shopping visa fomentar as vendas já que o Dia das Crianças é uma das cinco datas comemorativas mais importantes do varejo. “O Dia das Crianças e o Natal são as datas mais ímpares do ano para o varejo de brinquedos e demais segmentos voltados ao público infantil”, ressalta Fredson Dourado, superintendente do Uberlândia Shopping.

A campanha conta com a adesão de diversas lojas, inclusive de grandes redes, para que o shopping ofereça uma grande mobilização de ofertas. “Com o Fora Estoque, o Uberlândia Shopping fomenta junto às lojas a oportunidade de zerar o estoque não somente nas lojas do segmento infantil, como nos demais, já que os preços estarão favoráveis”, afirma Fredson Dourado.

Além do Uberlândia Shopping, os shoppings participantes da campanha são: Campo Limpo, Plaza Sul e Penha (São Paulo/SP), Metrópole (São Bernardo do Campo/SP), Franca (Franca/SP), Parque D. Pedro (Campinas/SP), Manauara (Manaus/AM), Boulevard Londrina (Londrina/PR) e Passeio das Águas (Goiânia/GO).

Sobre o Uberlândia Shopping

Inaugurado em março de 2012, o Uberlândia Shopping é um empreendimento da Sonae Sierra Brasil que é uma empresa especialista em shopping centers e uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A empresa é proprietária de 9 shopping centers em operação e administra mais um shoppings de terceiros, totalizando 474,7 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 2.189 lojas. O empreendimento conta com 211 operações, distribuídas em mais de 52,9 mil m² de Área bruta Locável, algumas inéditas na região como Zara, JohnJohn, Noir, Schutz, Aramis, Cantão, Leroy Merlin e Devassa, 35 opções de gastronomia, hipermercado Walmart e cinco salas de cinema Cinemark, dotadas de tecnologia 3D e 😊. Conta ainda com 2.400 vagas de estacionamento, incluindo vagas cobertas, e serviços de Valet Parking, Bicletário, Espaço Família, Wi-fi gratuito e carrinhos de golfe no estacionamento.

Referência em sustentabilidade, o Uberlândia Shopping adota desde sua construção políticas de preservação do meio ambiente, saúde e segurança ocupacional e possui certificação ambiental (ISO14001) e de Segurança e Saúde (OHSAS 18001).

Em breve, seguindo o cronograma da expansão, mais uma operação será inaugurada: a Softbox, empresa de tecnologia.