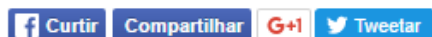


CLIENTE: Casa Garcia	
DATA DE VEICULAÇÃO: 04/12/2016	VEÍCULO: Site Correio Online
CADERNO:	ÁREA:
AUTOR:	PÁGINA: correiodeuberlandia.com.br
TÍTULO: Empresários de Uberlândia investem na expansão do mercado de eventos	

<http://www.correiodeuberlandia.com.br/cidade-e-regiao/empresarios-de-uberlandia-investem-na-expansao-do-mercado-de-eventos/>

## Empresários de Uberlândia investem na expansão do mercado de eventos

por Taffareu Tarcisio



🗨 Nenhum Comentário

O segmento de eventos tem sido um dos setores que mais movimentam a economia e tende a expandir em 2017, segundo levantamento da Câmara Americana de Comércio (Amcham). De olho nesse mercado, que movimentam R\$ 210 bilhões para eventos corporativos e R\$ 16 bilhões para eventos sociais, de acordo com Associação Brasileira de Empresas de Eventos do Brasil (ABEOC), empresários de Uberlândia estão investindo no setor, como é caso dos acionistas do Grupo Algar, que vão inaugurar, no ano que vem, a Casa Garcia.

Dados do "II Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil", pesquisa realizada pelo Sebrae e a ABEOC, revelam que o setor de eventos cresceu, nos últimos 12 anos, aproximadamente 14% ao ano, aumentando a participação no Produto Interno Bruto (PIB) do País em 4,32%.

Esses dados de crescimento do setor são confirmados pela executiva Luciana Gonçalves, da Casa Garcia, a nova casa de festas que está sendo construída no bairro Granja Marileusa, na zona leste de Uberlândia, com um investimento previsto de R\$ 11 milhões. Segundo ela, o empreendimento, com 4 mil m<sup>2</sup> e capacidade para 1 mil pessoas, já tem diversos contratos fechados, inclusive de casamentos, com datas para 2018. “A nossa proposta é de um espaço diferente do que já existe no mercado. Diariamente, há visitas de potenciais clientes e parceiros à estrutura com inauguração agendada para abril de 2017”, disse a executiva.



Luciana Gonçalves disse que a ideia é criar espaço diferente (Foto: Celso Ribeiro)

Segundo o diretor do Palácio de Cristal, no bairro Shopping Park, zona sul, Rodrigo Magalhães Carneiro, só nesse ano foram mais de 630 contratos fechados, sendo alguns com datas reservadas até 2021, e um público esperado de mais 1,3 milhões de pessoas. Com a capacidade atual de realizar apenas um evento por data, Carneiro disse que o espaço está sendo ampliado e a meta é fechar 2017 com o dobro dos contratos que foram fechados nesse ano. “São mais de R\$ 10 milhões aplicados na ampliação do espaço.

Já no primeiro semestre de 2017, vamos inaugurar a primeira etapa e teremos capacidade para até seis eventos simultâneos”, disse o diretor do Palácio de Cristal, que no fim do projeto de expansão, previsto para 2018, terá capacidade para até 13 eventos simultâneos e 14 mil convidados.

### **Abrangência**

Movimentando bilhões, gerando empregos e atraindo novos investimentos, o mercado de eventos corporativos, sociais e turismo de negócios, também pode gerar receita e fomentar até outros 58 setores, segundo o presidente do Uberlândia Convention & Visitors Bureau (UC&VB), Pedro Schwindt. “Em um evento corporativo ou de negócios, por exemplo, os organizadores podem demandar de tecnologias que são contratadas de outras empresas, assim como serviços de limpeza, decoração, dentre outros”, disse Schwindt.



Segundo Rodrigo Carneiro, só nesse ano, o Palácio de Cristal teve mais de 630 contratos  
(Foto: Celso Ribeiro)